



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA SELEZIONE E IL FINANZIAMENTO DI INTERVENTI PER LA  
VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI  
E PER LA QUALIFICAZIONE E IL RAFFORZAMENTO  
DELL'ATTUALE OFFERTA CULTURALE PRESENTE IN CALABRIA  
ANNUALITÀ 2018**

**Allegato II - Formulario per la presentazione delle proposte**

## SEZIONE 1 - DATI GENERALI

<b>1.1 Titolo dell'iniziativa</b>
<i>L'arte del corto</i>

<b>1.2 Soggetto Proponente</b>
Comune di Monterosso Calabro

<b>1.3 Spese previste e contributo richiesto</b>	
Spesa prevista (€)	25.000,00
Contributo richiesto (€)	20.000,00

<b>1.4 Azione</b>		
AZIONE 1: Valorizzazione del sistema dei beni culturali e ambientali		<b>Tipologia 1.1 – Festival storicizzati di rilievo nazionale</b>
	X	<b>Tipologia 1.2 – Eventi storicizzati di rilievo regionale</b>
		<b>Tipologia 1.3 – Eventi innovativi</b>
AZIONE 2: Rafforzamento del sistema museale		<b>Mostre d'arte</b>
AZIONE 3: Valorizzazione del patrimonio demo etno antropologico e della cultura immateriale		<b>Tipologia 3.1: Promuovere lo sviluppo della cultura musicale</b>
		<b>Tipologia 3.2: Valorizzazione della cultura calabrese e delle personalità di rilievo della storia della regione</b>

### 1.5 Descrizione sintetica dell'iniziativa

Da diversi anni il festival denominato **"L'arte del corto"** è l'evento più importante delle Preserre Vibonesi. Per buona parte si svolge nel circondario di Monterosso Calabro e dei paesi limitrofi e coinvolge molte componenti sociali e ottiene risultati eccellenti in termini di **presenze di turisti, visitatori e appassionati di cinema**. L'idea innovativa e vincente del festival "L'arte del corto" è stata quella di offrire agli autori, come sfondo delle storie da loro raccontate attraverso le immagini, i luoghi caratteristici dal punto di vista storico e paesaggistico del paese e dei dintorni, di cui esistono video e foto e rassegne stampa delle precedenti edizioni.

I principali obiettivi dell'iniziativa proposta sono i seguenti:

- **Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale** attraverso la promozione delle maestranze, delle peculiarità enogastronomiche e di canti e usi della tradizione popolare;
- **Mobilitazione di un significativo flusso di turisti** che stimoli l'incremento e la capacità ricettiva del paese e del circondario;
- **Rafforzamento del legame tra evento e territorio;**
- **Promozione e diffusione, attraverso i nuovi media, del territorio** interessato;
- **Attività didattico - divulgative** indirizzate alla popolazione scolastica, attraverso il laboratorio di "VIDEO DOCUMENTARISTICO - Come fare un documentario", svolto da LASTCAM Produzioni Cinematografiche e Video ([www.lastcam.it](http://www.lastcam.it));
- **Attività rivolte a stimolare le fasce scarsamente coinvolte** nei processi educativi anche a causa della lontananza dai maggiori centri di irraggiamento culturale;
- **Sensibilizzazione alle tematiche ambientali** attraverso pratiche favorevoli alla **raccolta differenziata**;
- **Miglioramento delle strutture ospitanti** la manifestazione e delle attrezzature utilizzate.

I principali risultati attesi sono i seguenti:

- **Raddoppiare il numero dei partecipanti** all'evento attraverso il coinvolgimento di artisti e amatori provenienti da diverse parti d'Italia;
- **Incremento dei flussi turistici** con ottimizzazione dei servizi ristorativi e alberghieri;
- **Valorizzazione dei due musei** presenti sul territorio: **Museo della civiltà contadina e artigiana e Museo multimediale delle Serre**;
- **Visibilità nazionale dell'evento** con conseguente promozione dei luoghi, dei prodotti artistici e del contesto culturale.

Modalità e tempi di realizzazione: l'evento si articolerà in tre momenti principali:

- **Selezione degli artisti** attraverso un'accurata indagine nel panorama nazionale;
- **Esecuzione del progetto** (sceneggiatura, fotografia, riprese, regia, fonico) in loco e successivo montaggio;
- **Manifestazione conclusiva** con proiezione dei cortometraggi e premiazione con giudizio di una giuria qualificata.

Compilare altresì il seguente schema:

Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione dell'evento	A Bene culturale: <b>Piccolo Teatro Comunale</b>
	B Borgo e Centro Storico: <b>Borgo e Centro Storico di Monterosso Calabro, Maierato e Pizzoni</b>
	C Altro luogo di maggiore attrattività turistica che abbia i requisiti necessari per la realizzazione degli eventi culturali
Nel caso di risposta A, precisare le specifiche azioni per assicurare il legame con il bene o sito culturale valorizzato.	Evento conclusivo e di accoglienza
Nel caso di risposta B, precisare le specifiche azioni per la promozione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni tipiche del territorio di riferimento.	Location per i cortometraggi

## SEZIONE 2 – SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Dati anagrafici del Soggetto Proponente

<b>Denominazione/Ragione Sociale</b>
COMUNE DI MONTEROSSO CALABRO

<b>Forma giuridica</b>	
COMUNE	
<b>Estremi atto costitutivo<sup>1</sup></b>	
<b>Scadenza<sup>2</sup></b>	
<b>Soggetto Ente pubblico</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Soggetto Privato</b>	<input type="checkbox"/>

<b>Tipologia (cfr. Punto 6 dell'Avviso)</b>
1.2 – “Eventi storicizzati di rilievo regionale”

<b>Sede legale</b>					
Via / Piazza	GUGLIELMO MARCONI	N° civ.	45	CAP	89819
Comune	MONTEROSSO CALABRO	Provincia	VV		
Telefono	0963325002	Telefax			
E-mail	comune.monterosso@tiscali.it	Sito internet	WWW.COMUNE.MONTEROSSOCALABRO.VV.IT		

<b>Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa</b>					
Via / Piazza	GUGLIELMO MARCONI	N° civ.	45	CAP	89819
Comune	MONTEROSSO CALABRO	Provincia	VV		
Telefono		Telefax			

<b>Sede comunicazioni</b>					
Via / Piazza	GUGLIELMO MARCONI	N° civ.	45	CAP	89819
Comune	MONTEROSSO CALABRO	Provincia	VV		
Telefono	0963325002	Telefax			
E-mail	comune.monterosso@tiscali.it				

<b>Settore di Attività</b>
----------------------------

<sup>1</sup> Solo per soggetto proponente privato

<sup>2</sup> Solo per soggetto proponente privato

Settore di attività economica <sup>3</sup>	
Codice ATECO 2007 <sup>4</sup>	

Iscrizioni					
Registro Imprese	di		al n°		dal
REA	di		al n°		dal
INPS	di		settore		dal
Partita IVA	Numero				dal
Codice fiscale					

Capitale sociale <sup>5</sup>	
Sottoscritto	Versato

Compagine sociale <sup>6</sup>					
N.	Cognome/Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante						
Qualifica	SINDACO					
Cognome	LAMPASI	Nome	ANTONIO GIACOMO			
Comune di nascita	VIBO VALENTIA					
Data di nascita	03/11/1975	Sesso	X	M	<input type="checkbox"/>	F
Via / Piazza	REGINA MARGHERITA	N° civ.	17	CAP	89819	
Comune	MONTEROSSO CALABRO			Provincia	VV	

<sup>3</sup> Solo per soggetto proponente privato

<sup>4</sup> Solo per soggetto proponente privato

<sup>5</sup> Solo per soggetto proponente privato

<sup>6</sup> Solo per soggetto proponente privato

Telefono fisso		Telefono mobile	3494414940
Telefax		E-mail	antonio.lampasi@virgilio.it

Referente per il progetto					
Cognome	LAMPASI	Nome	ANTONIO GIACOMO		
Via / Piazza	REGINA MARGHERITA	N° civ.	17	CAP	89819
Comune	MONTEROSSO CALABRO		Provincia	VV	
Telefono fisso		Telefono mobile	3494414940		
Telefax		E-mail	antonio.lampasi@virgilio.it		

## 2.2 Presentazione del Soggetto Proponente

Descrivere sinteticamente le attività svolte, nell'arco temporale 2015-2018, nell'ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di **iniziative culturali** (massimo 3 pagine)

**2015, 2016, 2017: L'ARTE DEL CORTO** Il festival "L'arte del corto" si è posto l'obiettivo di promuovere il territorio attraverso l'arte cinematografica. Ciò mediante una kermesse tra cortometraggi, girati da registi di fama regionale e nazionale, aventi come sfondo Monterosso Calabro. Nel corso degli anni, ciascun regista partecipante al concorso ha visitato il paese, scelto la location più adatta alla sua idea e si è adoperato, quindi, nelle riprese. Le meraviglie naturali, le bellezze peculiari del borgo medievale, il calore e l'accoglienza della sua gente sono stati, nelle tre edizioni del concorso, oggetto di attenzione degli importanti film maker in gara. Durante le serate conclusive, i lavori dei registi sono stati giudicati da una giuria di qualità, composta da personalità diverse, provenienti da tutta la regione, ad espressione delle tante sfaccettature di pubblico. Dal 2015 ad oggi, il concorso è andato via via crescendo, attirando l'attenzione di altri centri calabresi ed assumendo la portata di festival regionale. Il carattere d'immediatezza proprio della settima arte, consente, a tal proposito, di raggiungere un'utenza ampia e variegata: in quest'ottica, la piccola realtà monterossina è stata conosciuta, valorizzata e apprezzata ben oltre i confini entro i quali è solita muoversi. Dopo l'edizione 2017, altri comuni hanno manifestato interesse nel collaborare all'iniziativa: ad oggi, il Comune di Monterosso Calabro ha siglato un protocollo d'Intesa con i Comuni di Maierato e di Pizzoni affinché, nel 2018, il festival sia ampliato anche a questi due centri. Sicché, anche Maierato e Pizzoni saranno i prossimi partner dell'evento. I film vincitori delle tre edizioni sono stati, rispettivamente, "La ragazza dagli occhi cielo" di Federiica Rotondi, "Lasciami parlare" di Enzo Carone e "Il presente" di Silvana Costa.

I principali obiettivi dell'iniziativa proposta sono i seguenti: Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, mobilitazione di un significativo flusso di turisti che stimoli l'incremento e la capacità ricettiva del paese e del circondario, rafforzamento del legame tra evento e territorio, promozione e diffusione, attraverso i nuovi media, del territorio interessato, attività rivolte a stimolare le fasce scarsamente coinvolte nei processi educativi anche a causa della lontananza dai maggiori centri di irraggiamento culturale. Modalità e tempi di realizzazione: l'evento si è articolato in tre momenti principali: Selezione degli artisti, visita degli artisti dei luoghi e dei personaggi, soggetto, sceneggiatura, riprese, montaggio, post produzione, manifestazione conclusiva con proiezione dei cortometraggi e premiazione con giudizio di una giuria qualificata, proclamazione del vincitore. Propaganda dell'evento: attraverso televisioni locali e regionali, giornali, social e web. L'occasione si è rilevata, negli anni, una vetrina importante per stilisti e musicisti, che hanno impreziosito gli eventi con le loro performance rivelandosi un trampolino di lancio per ulteriori successi nella loro carriera. Tra di essi, ricordiamo la stilista Daniela Farina, protagonista a Roma al Manichino d'oro e il chitarrista Danilo Bonazza, trionfatore al XXI Concorso internazionale di musica "V. Scaramuzza". La partecipazione di pubblico è andata oltre le aspettative. Rilevante è stata l'elevazione culturale dei partecipanti. Notevole l'aumento dell'offerta turistica che ha soddisfatto le strutture di accoglienza e i ristoratori del luogo.

**2015, 2016, 2017: CONVEGNI SULLA SALUTE** che hanno avuto come oggetto, rispettivamente: "Mens sana in corpore sano", "Fitness e salute" e "Educazione alla salute: il diritto alla salute, i rischi sulla strada, i vantaggi della musicoterapia, compassione quale valore aggiunto nella sanità"

Le suddette iniziative, intraprese dall'amministrazione comunale, perseguono l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione a temi socio-sanitari di notevole rilevanza. La prima e la seconda edizione della manifestazione sono state incentrate sull'importanza dell'alimentazione e dell'attività fisica quali elementi fondamentali di un ottimale stato di salute: sono stati trattati tutti gli argomenti connessi, quali l'importanza della dieta mediterranea, le patologie cardiovascolari che possono essere accentuate da un'alimentazione scorretta e i benefici dell'attività fisica. La terza edizione ha affrontato questioni di estrema attualità, quali sicurezza stradale, rapporto con gli immigrati, compassione nella cura del paziente. Tutti gli argomenti sono stati esaminati da esperti qualificati e specializzati. Il pubblico, sempre numeroso, ha dimostrato di apprezzare l'iniziativa e di parteciparvi con interesse, soprattutto in considerazione dell'utilità e della fruibilità delle informazioni fornite. Ragguardevole è stato l'apporto, in termini turistico-economici, che l'evento assicura al paese: la presenza di personalità di spicco del panorama socio-sanitario

calabrese e di esperti delle tematiche trattate, anche di rilevanza nazionale, ha creato un afflusso di pubblico proveniente da tutta la Calabria, determinando un importo notevole anche per gli esercizi locali.

**2015, 2016, 2017: STAGIONE TEATRALE** in collaborazione con la compagnia teatrale "Hercules" di Catanzaro diretta da Piero Procopio e altre compagnie calabresi.

Da tre anni l'Amministrazione comunale di Monterosso Calabro riesce ad organizzare importanti rassegne teatrali, in collaborazione con altri enti e associazioni operanti in paese. Le diverse stagioni hanno avuto come protagonista la compagnia "Hercules" del famoso artista Piero Procopio e altre compagnie calabresi. Le edizioni sono state realizzate tra ottobre e marzo, determinando, perciò, un notevole movimento in paese anche nei mesi invernali. I risultati raggiunti sono andati oltre le aspettative: il teatro si è rivelato un mezzo efficace per coltivare la cultura calabrese e portare a conoscenza gli spettatori, giovani e meno giovani, le espressioni vernacolari più antiche. Inoltre, ha permesso di promuovere e valorizzare il Teatro Comunale, struttura altrimenti a rischio oblio. Il calibro della manifestazione e la pluralità della sua offerta hanno richiamato spettatori da tutta la regione: non solo gente comune, ma pure artisti e personalità culturali di rilievo.

**DICEMBRE 2015: LABORATORIO DI LETTURA, CANTO E RECITAZIONE:** i bambini della scuola primaria e dell'infanzia sono stati avviati alla lettura e drammatizzazione di favole antiche e moderne che hanno contribuito a scegliere. Inoltre, i vari testi sono stati abbinati a brani musicali, cantati singolarmente o in coro dai piccoli allievi. L'arte dell'imparare facendo ha entusiasmato gli artisti in erba che hanno coinvolto positivamente le loro famiglie e il pubblico presente allo spettacolo conclusivo, tenuto al Piccolo Teatro Comunale.

**2016, 2017, 2018: CARNEVALE DEI BAMBINI:** L'Amministrazione comunale ha sempre rivolto particolare attenzione a bambini e ragazzi, futuro del paese. In tale quadro, da tre anni viene organizzato il Carnevale dei bambini, manifestazione tra le più attese dai più piccoli. L'evento anima le vie del paese: prevede la sfilata in maschera di bambini, giovani e non solo, nonché tante attrattive in piazza Arnoldo Farina. Ad animare l'iniziativa sono, di solito, gli artisti di strada: trampolieri, giocolieri, truccatori e clown che si prodigano per far divertire grandi e piccini nei giorni di Carnevale. L'edizione 2018 del Carnevale è stata arricchita da una degustazione dei dolci tipici della festa, preceduta da un convegno sul tema. La manifestazione ha favorito, così, nei bambini l'entusiasmo dello stare insieme tra le vie e le piazze del borgo, negli adulti una riscoperta delle tradizioni attraverso gli antichi sapori tipici del posto.

**MARZO 2016: FESTA DELLA DONNA - PRESENTAZIONE DEL LIBRO "ROSARIA DETTA PRISCILLA E LE ALTRE"**

In occasione della festa della donna, l'Amministrazione comunale di Monterosso ha curato la presentazione del libro "Rosaria detta Priscilla e le altre" della scrittrice Maria Concetta Preta. Attraverso le pagine del libro, l'autrice ha affrontato gli attualissimi temi del femminicidio e della condizione femminile. La manifestazione ha coinvolto gli alunni della scuola Secondaria di Primo Grado, i quali hanno dimostrato di aver ben recepito i messaggi lanciati dalla scrittrice. L'evento si è rivelato soddisfacente in termini di partecipazione, soprattutto giovanile e femminile. Ha consentito, inoltre, di rapportarsi con una figura di rilievo del mondo culturale vibonese, la quale ha conosciuto e apprezzato Monterosso, tanto da scegliere il borgo come ambientazione dello sceneggiato di un film tratto da uno dei suoi ultimi romanzi. La presentazione è stata accompagnata da una mostra di pittori che si sono espressi sul medesimo tema.

**2016: RIVISITAZIONE DEI LUOGHI DELL'ANTICA MINIERA DI GRAFITE** (sito archeologico industriale): a Monterosso Calabro è presente l'unica miniera di grafite ancora non esaurita d'Italia. Essa fu sfruttata dal '500 alla prima metà del '900: il prezioso minerale veniva impiegato nel settore tessile, settore per il quale Monterosso era centro di riferimento per tutto il circondario. Ciò ha richiamato l'attenzione dell'azienda internazionale Wrad Living, che lavora nell'ambito della moda sostenibile. I co-fondatori dell'azienda si sono recati a Monterosso, nell'agosto 2016, per studiare da vicino il minerale e per apprendere l'impiego nel campo tessile. La Wrad Living è stata, così, a contatto diretto con i monterossini, conoscendo, tra loro, ex minatori e anziane donne custodi degli antichi segreti della tessitura. A seguito dell'esperienza vissuta in paese, la Wrad Living ha prodotto la Graphi-tee, maglietta ecosostenibile realizzata con polvere di grafite

riciclata, secondo le tecniche di tessitura e di tintura apprese in paese. Grazie alla Graphi-tee, la Wrad Living ha ottenuto diversi riconoscimenti in giro per il mondo: ad ogni premiazione è stato proiettato il video documentante l'esperienza monterossina, che i co-fondatori dell'azienda hanno girato nei giorni trascorsi in paese. E' agevole comprendere come l'interesse di un'azienda internazionale possa favorire lo sviluppo del paese. Le visite dell'azienda, che proseguiranno in futuro, saranno una risorsa per le attività locali. Importante sarà, inoltre, la valorizzazione della miniera a seguito dei successi della Graphi-tee: l'attenzione mediatica è stata ragguardevole e non si è limitata solo alla stampa regionale, ma ha raggiunto anche le agenzie nazionali (in primis l'Ansa) e internazionali.

#### **2016, 2017, 2018: CALABRIA TRACKING**

Lo sport, anche amatoriale, può costituire un'importante risorsa per il paese. Nello specifico, il trekking consente agli escursionisti di scoprire le bellezze naturali della nostra terra. A tale proposito, nel 2016 è stata siglata una convenzione con l'associazione Calabria Trekking, mediante la quale è stata avviata una collaborazione per intraprendere attività di promozione turistico-sportive anche a Monterosso Calabro. Ogni anno si svolge il CalabriaCoast to Coast, percorso trekking che va da Soverato a Pizzo Calabro e ha come tappa intermedia la montagna di Monterosso. Attraverso tale manifestazione, gli spettacolari paesaggi che Monterosso offre vengono conosciuti e ammirati da centinaia di escursionisti calabresi che partecipano al Coast to Coast. Per continuare sulla scia del successo riscosso dall'evento, nei giorni scorsi è stata avviata, con gli altri Comuni interessati, una procedura per poter tracciare il predetto percorso escursionistico mediante pietre miliari e segnaletica verticale, sì da renderlo fruibile in autonomia.

#### **2016: MONTEROSSO CALABRO TRA I VENTI BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA**

Dopo le innumerevoli iniziative culturali che hanno portato alla ribalta nazionale il nostro paese, il portale viaggi Skyscanner ha annoverato Monterosso Calabro tra i venti borghi più belli d'Italia, nella classifica 2016. Il paese è stato descritto come "... posto magicamente intatto", tracciando il profilo storico del borgo ed esaltando le bellezze del paesaggio naturale. Il riconoscimento Skyscanner ha contribuito in maniera sensibile al rilancio del borgo. Il paese, infatti, ha subito destato curiosità tra i comuni calabresi. E' aumentato l'interesse nei confronti del centro storico e soprattutto del museo cittadino, fiore all'occhiello del comprensorio. Tanti interventi e manifestazioni culturali sono in programma per la riqualificazione del centro. Il marchio "borgo" sicuramente continuerà nell'opera di rivalutazione di Monterosso Calabro, che ambisce a diventare il paese locomotore della provincia.

#### **GIUGNO 2017: CONFERIMENTO DEL TITOLO DI BORGO DELLA SALUTE**

Nell'aprile 2017, il Comune di Monterosso Calabro ha deliberato l'adesione al circuito dei Borghi della Salute, in cui si intraprendono azioni volte a tutelare la salute, promuovere il "ben essere" e migliorare la qualità della vita. Ciascun Borgo della Salute renderà ogni cittadino protagonista della propria qualità di vita: libero ed autonomo nei propri orientamenti di vita ma responsabile delle proprie scelte, nella consapevolezza che scelte etiche errate producono danni alla salute, alla vita, alla società. Il progetto persegue il fine di creare un "marchio di specificità" per i pregevoli centri ammessi all'inserimento nella rete della salute (Monterosso è tra i pochissimi comuni calabresi rispondenti ai requisiti richiesti). Il paese ha visto, così, riconosciute le proprie risorse naturali e culturali, elementi fondamentali per garantire la salute. Ma la salute passa anche dalla cucina tipica del luogo, sana e genuina, molto apprezzata pure dai turisti statunitensi che frequentano il paese. La scelta di aderire al circuito dei Borghi della Salute rientra tra le azioni che l'amministrazione ha avviato per la valorizzazione del paese. Pianificare uno sviluppo basato sulla rivalutazione del patrimonio culturale significa combattere il degrado sociale, innescando un indotto economico virtuoso, con l'obiettivo di creare un ritorno di immagine positivo che evidenzia agli occhi dei cittadini l'identità storica ed estetica del territorio, proiettandola verso l'esterno.

Per motivi di spazio, ci limitiamo solo a citare le altre iniziative culturali intraprese negli ultimi anni: **Concorso Calabria a stelle e strisce per la creazione di una cartolina celebrativa dell'amicizia tra cittadini monterossini e statunitensi. Manifestazioni di accoglienza in occasione degli arrivi dei cittadini Americani che hanno acquistato casa a Monterosso.**

Illustrare la propria organizzazione (massimo 1 pagina)

Il Soggetto Proponente è l'Amministrazione comunale, composta da:

Lampasi Antonio Giacomo: Sindaco

Carchidi Rocco: Presidente del Consiglio

Crispino Maria: Vice sindaco e assessore

Galati Maria Soccorsa, Paola: consigliere

Mazzara Sidero: consigliere

Greco Danilo: consigliere

Colella Angelo: consigliere

Gugliotta Marco: consigliere

Teti Nazzareno: consigliere

Romeo Antonio: consigliere

Massara Ercole: consigliere

**SEZIONE 3 – ATS PROPONENTE**

(da compilare solo nel caso di partecipazione in ATS)

**NON COMPILATO IN QUANTO ASSENTE PARTECIPAZIONE IN ATS**

<b>Soggetti che compongono l'ATS</b>					
<b>N.</b>	<b>Denominazione</b>	<b>Forma giuridica</b>	<b>P.IVA</b>	<b>Codice ATECO</b>	<b>Sede legale</b>

**Soggetto capofila****Indicare le finalità dell'ATS**

**Indicare la ripartizione delle competenze e delle attività tra i soggetti dell'ATS con riferimento alle azioni complessive del progetto, integrate dal dato sulla ripartizione percentuale del relativo valore economico**

### 3.1 DATI ANAGRAFICI DEL COMPONENTE DELL'ATS<sup>7</sup>

<b>Denominazione/Ragione Sociale</b>

<b>Forma giuridica</b>	
Estremi atto costitutivo	
Scadenza	
Soggetto pubblico	<input type="checkbox"/>
Soggetto privato	<input type="checkbox"/>
Soggetto a capitale misto	<input type="checkbox"/>

<b>Tipologia (cfr. Punti 6 dell'Avviso Pubblico)</b>

<b>Sede legale</b>			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Comune			Provincia
Telefono		Telefax	
E-mail		Sito internet	

<b>Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa</b>			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Comune			Provincia
Telefono		Telefax	

<b>Sede comunicazioni</b>			
Via / Piazza		N. civ.	CAP
Comune			Provincia
Telefono		Telefax	
E-mail			

<sup>7</sup> Questa sezione deve essere ripetuta per ogni soggetto che partecipa all'ATS.



Comune		Provincia	
Telefono fisso		Telefono mobile	
Telefax		E-mail	

<b>Referente per il progetto</b>			
Cognome		Nome	
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Comune		Provincia	
Telefono fisso		Telefono mobile	
Telefax		E-mail	

### 3.2 PRESENTAZIONE DEL COMPONENTE DELL'ATS<sup>10</sup>

Descrivere sinteticamente le finalità statutarie e gli ambiti di competenza (massimo 2 pagine)

Illustrare la propria organizzazione (massimo 1 pagina)

Illustrare sinteticamente le attività svolte, nell'arco temporale 2012-2016, nell'ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di iniziative culturali (massimo 5 pagine)

<sup>10</sup>

Questa sezione deve essere ripetuta per ogni soggetto che partecipa all'ATS.

## SEZIONE 4 – DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA CULTURALE PROPOSTA

### 4.1 Titolo dell'iniziativa

L'arte del corto

### 4.2 Descrizione dell'iniziativa

Fare dettagliatamente riferimento ai seguenti punti:

- Contesto di riferimento: Luoghi e strutture di Monterosso Calabro: Piccolo Teatro Comunale di Monterosso, Borgo e Centro Storico di Monterosso Calabro, Maierato e Pizzoni
- Finalità:
  - **Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale** attraverso la promozione delle maestranze, delle peculiarità enogastronomiche e di canti e usi della tradizione popolare;
  - **Mobilizzazione di un significativo flusso di turisti** che stimoli l'incremento e la capacità ricettiva del paese e del circondario;
  - **Rafforzamento del legame tra evento e territorio;**
  - **Promozione e diffusione, attraverso i nuovi media, del territorio interessato;**
  - **Attività didattico - divulgative** indirizzate alla popolazione scolastica, attraverso il laboratorio di "VIDEO DOCUMENTARISTICO - Come fare un documentario", svolto da LASTCAM Produzioni Cinematografiche e Video ([www.lastcam.it](http://www.lastcam.it));
  - **Attività rivolte a stimolare le fasce scarsamente coinvolte** nei processi educativi anche a causa della lontananza dai maggiori centri di irraggiamento culturale;
  - **Sensibilizzazione alle tematiche ambientali** attraverso pratiche favorevoli alla **raccolta differenziata;**
  - **Miglioramento delle strutture ospitanti** la manifestazione e delle attrezzature utilizzate.
- Eventuale legame con il bene culturale: beni sono di proprietà del Comune di Monterosso Calabro.
- Tempistica di svolgimento dell'evento e delle fasi progettuali

e compilare le seguenti tabelle:

N giornate complessive di durata dell'evento	10
Programma giornata 1	Selezione
Localizzazione giornata 1	Casa comunale
Tema giornata 1	Selezione registi
Numero eventi giornata 1	0
Data giornata 1	23/07/2018
Programma giornata 2	Inviti
Localizzazione giornata 2	Casa comunale
Tema giornata 2	Invio lettere di invito ai registi prescelti
Numero eventi giornata 2	0
Data giornata 2	24/07/2018
Programma giornata 3	Arrivo registi selezionati
Localizzazione giornata 3	Monterosso Calabro
Tema giornata 3	Accoglienza e incontro con gli organizzatori
Numero eventi giornata 3	1
Data giornata 3	03/09/2018
Programma giornata n 4	Visita location
Localizzazione giornata n 4	Monterosso Calabro, Maierato, Pizzoni
Tema giornata n 4	Visita guidata dei borghi e incontro con personaggi

	caratteristici del luogo
Numero eventi giornata n 4	3: uno per ciascun regista
Data giornata n 4	04/09/2018
Programma giornata 5	Scelta location e soggetti
Localizzazione giornata 5	Monterosso Calabro, Maierato, Pizzoni
Tema giornata 5	Scelta location e soggetti
Numero eventi giornata 5	3
Data giornata n 5	05/09/2018
Programma giornata 6	Realizzazione del corto
Localizzazione giornata 6	Monterosso Calabro, Maierato, Pizzoni
Tema giornata 6	Riprese, immagini e suono
Numero eventi giornata 6	3
Data giornata n 6	06/09/2018
Programma giornata 7	Realizzazione del corto
Localizzazione giornata 7	Monterosso Calabro, Maierato, Pizzoni
Tema giornata 7	Riprese, immagini e suono
Numero eventi giornata 7	3
Data giornata n 7	07/09/2018
Programma giornata 8	Realizzazione del corto
Localizzazione giornata 8	Monterosso Calabro, Maierato, Pizzoni
Tema giornata 8	Riprese, immagini e suono
Numero eventi giornata 8	3
Data giornata n 8	08/09/2018
Programma giornata 9	Conferenza stampa e prove
Localizzazione giornata 9	Monterosso Calabro
Tema giornata 9	Conferenza stampa e prova video e audio
Numero eventi giornata 9	1
Data giornata n 9	07/12/2018
Programma giornata 10	Serata di gala, concorso e premiazione con buffet finale
Localizzazione giornata 10	Monterosso Calabro
Tema giornata 10	Serata di gala, concorso e premiazione con buffet finale
Numero eventi giornata 10	1
Data giornata n 10	08/12/2018

#### 4.3 Piano di Comunicazione dell'iniziativa culturale

Descrivere:

**- gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione,**

*Il nostro PIANO DI COMUNICAZIONE è costruito sulla base della nostra pluriennale esperienza la quale ci ha portato alla seguente considerazione: "La cultura è l'arma vincente per combattere le disuguaglianze ed eliminare le distanze."*

*Per raggiungere questo obiettivo sono necessarie tre azioni: la prima verso coloro che spostano le persone; la seconda verso le Istituzioni quale canale di trasmissione importantissimo con le varie realtà territoriali; la terza direttamente entrando nelle case della gente.*

**- le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.),**

*Per realizzare le azioni sopra delineate l'Amministrazione agirà mediante l'utilizzo di mezzi di comunicazioni diversi per ogni segmento di utilizzatore finale. In particolare dialoga con le agenzie turistiche tramite email e Post di Facebook; con gli Enti tramite PEC e lettere circolari postali, mentre per raggiungere gli utenti finali usa massicciamente il WEB con un proprio Sito Web [www.comune.monterossocalabro.vv.it](http://www.comune.monterossocalabro.vv.it). I vari momenti saranno testimoniati per gli utenti finali anche da TV sia private che pubbliche.*

*Nel corso dell'anno l'Amministrazione è presente sui giornali locali per tutte le attività culturali che realizza.*

**- il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cd-rom, video, ecc.),**

*Durante lo svolgimento delle diverse fasi vengono utilizzati anche gli strumenti classici degli inviti, dei manifesti, delle locandine, dei pieghevoli, dei CD-ROM, dei video, ecc.. Siamo in grado di esibire, se richiesto dalla Commissione, tutti i manifesti di tutti gli eventi fatti.*

#### **4.4 Attività di Valutazione e Monitoraggio**

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE** *Un progetto fondamentale consiste in una “serie di attività volte a produrre obiettivi chiaramente definiti in un periodo di tempo stabilito, relativamente a un determinato budget”. Esso deve contenere, oltre che gli obiettivi definiti in scala gerarchica, anche un insieme di presupposti specifici e un sistema di verifica e valutazione dei risultati ottenuti, cioè un sistema di monitoraggio ad hoc per la valutazioni dei progetti. Ciò contribuisce a facilitare il processo di gestione, rafforza la credibilità del progetto, motiva i partecipanti, è in grado di trasferire e riprodurre i benefici ottenuti.*

*Vi sono, tuttavia, una serie di condizioni:*

- *essere delineato nella fase iniziale del progetto;*
- *essere strutturato intorno a un gruppo di indicatori controllabili in maniera oggettiva;*
- *essere organizzato in considerazione dei momenti critici del progetto in modo da garantirne il controllo;*
- *assicurare la partecipazione di tutti gli attori coinvolti.*

*Conseguentemente, il nostro progetto comprende un sistema di monitoraggio che, per consentire una verifica continua delle azioni da intraprendere, dei risultati attesi e del rispetto del budget (controllo dei costi), dovrebbe comprendere:*

##### **1) Strumenti di documentazione, risultati e output**

*Classificare e registrare il contenuto, la rilevanza, l'ubicazione e la gestione di tutta la documentazione. A tale scopo può essere attivata un'area riservata sul sito*

*[www.comune.monterosocalabro.vv.it](http://www.comune.monterosocalabro.vv.it) o direttamente tramite post oppure commentando i post degli altri in un gruppo aperto di Facebook sulla pagina Amministrazione comunale. Le modalità precise saranno individuate coinvolgendo i partner dell'evento.*

##### **2) Sistema interno di monitoraggio**

*Sviluppare e aggiornare costantemente un sistema web-based di comunicazione interna serve a tenere informati tutti gli attori coinvolti dei progressi fatti. Anche per questo strumento si pensa ad una soluzione web-based data sulla costituzione di un Gruppo di WhatsApp, che consente ai partner di messaggiare sull'attività assegnata sia in corsa che a consuntivo, e tutti gli iscritti alla Lista possono prenderne visione ed adeguarsi di conseguenza o proporre modifiche o integrazioni.*

##### **3) Reporting**

*Un sistema di comunicazione efficiente può facilmente rappresentare la base di una struttura di reporting interno. La stesura di rapporti e relazioni interne, che non rappresenta sempre una necessità del programma, nel nostro progetto è pensato come uno strumento interno per monitorare da vicino l'avanzamento dei lavori e in particolare delle spese.*

##### **4) Modifiche**

*Si presume che la fase di implementazione rispetti i termini definiti nell'application form, così come è stato approvato. Nel caso in cui sia necessario introdurre delle modifiche è prudente rispondere tempestivamente alle necessità di cambiamento e informarne, tramite gli strumenti di comunicazione sopra individuati, i vari attori per trovare insieme delle soluzioni.*

##### **Scegliere gli indicatori**

*Gli indicatori sono strumenti di misurazione che forniscono dati utili per la gestione del progetto nonché per il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza delle attività svolte. In tal modo, permettono di migliorare il processo decisionale, promuovere una maggiore efficienza e produrre risultati più rilevanti. Gli indicatori devono essere in relazione diretta con gli obiettivi principali del progetto e fornire un quadro adeguato di ciò che il progetto si propone di ottenere. Tuttavia, poiché tali indicatori possono fornire solamente “un'istantanea” parziale dello stato di avanzamento dei lavori, la prima decisione da prendere riguarda “che cosa” misurare, cioè stabilire quali sono le parti del progetto più importanti e degne di interesse. La difficoltà nella selezione degli indicatori è quella di trovare quantità/elementi misurabili che possano rispecchiare*

gli effetti più significativi, combinando ciò che è sostanzialmente rilevante, quale riflesso dei risultati attesi, con ciò che è invece realistico in termini di raccolta e gestione dei dati. Per cui saranno individuati una serie di indicatori dopo un'attenta valutazione circa la possibilità di concreta adozione ed utilizzazione come mezzo di misurazione dei benefici derivanti dal progetto. Si dovrà giungere alla concreta definizione di un ampio insieme di indicatori appropriati che misurino in modo chiaro il fine delle attività e gli obiettivi del progetto:

- Indicatori di output: misurano ciò che le attività di progetto producono;
- Indicatori di risultato: misurano gli effetti immediati sui beneficiari scelti;
- Indicatori di impatto: misurano i contributi a lungo termine rispetto all'obiettivo generale.

Tra queste tre categorie di indicatori cercheremo poi di creare le connessioni logiche.

Caratteristica fondamentale degli indicatori dovrà essere la capacità di descrivere e verificare gli obiettivi di progetto in termini operativamente misurabili, quali quantità, qualità e tempo necessario al fine di rispondere alle seguenti domande: - Come sapere se ciò che è stato programmato sta veramente accadendo? - Come verificare il successo del progetto? Al fine di misurare e valutare ogni elemento della performance reale del progetto (risultati, efficienza finanziaria ecc.), saranno definiti indicatori specifici e rilevanti che potranno essere realmente applicabili e misurabili in relazione alle esigenze e ai tempi del progetto.

### **Processo di valutazione**

Valutare significa esaminare in maniera esaustiva, critica e oggettiva l'adeguatezza degli obiettivi e la qualità delle azioni compiute in relazione ai risultati ottenuti, agli effetti provocati e ai bisogni che si prefiggono di soddisfare. Valutare non significa utilizzare esclusivamente una tecnica, ma sviluppare un processo le cui fasi devono essere programmate durante tutto l'arco di vita del progetto stesso, in relazione alle diverse aree di interesse:

- Ex-Ante – pianificazione logica (progettazione e individuazione delle risorse inclusa un'analisi costi-benefici)
- Interim/durante – rilevanza ed efficacia delle azioni di implementazione (gestione del progetto, valutazione degli obiettivi, controllo dei fattori esterni)
- Ex-Post – efficacia e impatto dei risultati (obiettivi raggiunti, valore aggiunto).
- Il processo di valutazione terrà conto sia degli approcci più strettamente misurabili (aspetto finanziario, risultati, valore) che di quelli formativi (sviluppo di competenze specifiche, miglioramento delle performance).

Come implementare il processo di valutazione

Il processo di valutazione implica un certo equilibrio tra tempo e risorse, lavoro di ricerca e analisi, gestione del team di lavoro e costruzione di relazioni con gli attori interessati.

Perché tale processo si svolga in modo efficiente: - sarà definito il contesto del progetto (attori e beneficiari; attività, tipo di valutazione richiesta) – saranno stabiliti alcuni chiari termini di riferimento relativi al processo di valutazione; - sarà sviluppata una proposta di piano di lavoro per la valutazione (approccio generale, quadro logico e analitico, metodologia e tecniche, programma di lavoro relativo a quali informazioni raccogliere e in che modo); - saranno pianificate e inserite a budget le risorse necessarie per questo processo (personale/giorni lavorativi, tipo di personale richiesto, competenze necessarie); - saranno effettuate le valutazioni (implementate il metodo e il programma di lavoro, coltivate le relazioni con gli attori coinvolti, gestito il team di lavoro, risolte le questioni impreviste); - sarà definito un programma di presentazione dei risultati attraverso la pianificazione delle riunioni e dei momenti più opportuni; - saranno definiti la natura e lo stile dei rapporti di valutazione.

Per quanto riguarda la valutazione esterna saranno predisposti appositi questionari che saranno somministrati ai visitatori da intervistatori dell'Amministrazione per raccoglierne il grado di soddisfazione relativamente al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici ed il grado di qualità delle azioni compiute.

#### 4.5 Risultati Attesi

*Parlare di verifica quantitativa dei risultati attesi diventa molto difficile se non impossibile nel nostro caso perché quasi tutti gli eventi sono fatti all'aperto senza possibilità alcuna di recintare lo spazio degli eventi e soprattutto sono gratuiti. Non ci sono biglietti e quindi neanche biglietti da vendere. Per cui i gli indicatori non possono che essere indiretti o qualitativi.*

*Nonostante le obiettive difficoltà abbiamo già in passato individuato tre indicatori obiettivi oggettivamente quantificabili che consentono di seguire i fenomeni nel tempo. Essi sono il numero delle strutture di accoglienza e ristorazione (Affittacamere, B&B., ristoranti e pizzerie) ed incremento della vendita di prodotti agroalimentari tipici; aumento dei visitatori dei musei presenti sul territorio.*

*I principali risultati attesi sono, quindi, anche per la prossima edizione, i seguenti:*

- **Raddoppiare il numero dei partecipanti** all'evento attraverso il coinvolgimento di artisti e amatori provenienti da diverse parti d'Italia;
- **Incremento dei flussi turistici** con ottimizzazione dei servizi ristorativi e alberghieri;
- **Valorizzazione dei due musei presenti sul territorio: Museo della civiltà contadina e artigiana e Museo multimediale delle Serre;**
- **Visibilità nazionale dell'evento** con conseguente promozione dei luoghi, dei prodotti artistici e del contesto culturale.

#### 4.6 Cronoprogramma di Attuazione

Fasi	Totale gg	Mesi											
								LUG		SET			DIC
Progettazione	2							X					
Promozione	2									X			
Realizzazione	4									X			
Valutazione	2												

#### 4.7 CONGRUENZA TRA CRONOGRAMMA DI PROGETTO E ATTIVITÀ PROGRAMMATE

*La sequenza temporale viene rispettata, per cui non esiste difformità tra cronoprogramma del progetto ed attività programmata.*

## SEZIONE 5 - BILANCIO PREVENTIVO

**5.1 Spese previste** (devono essere coerenti con quanto previsto all'art. 9 dell'Avviso)

<b>A. investimenti materiali</b>	<b>Valore in €</b>
1. Macchinari ed attrezzature necessari alla realizzazione dell'evento e per la relativa durata del progetto. Se l'acquisto dei macchinari e delle attrezzature in questione, ai fini della realizzazione del progetto, non copre l'intera durata del loro ciclo di vita, le relative spese sono considerate ammissibili solo nella misura pari ai costi d'ammortamento corrispondenti alla durata del progetto, calcolati secondo i principi della buona prassi contabile	10.000,00
<b>B. investimenti immateriali</b>	
1. Progettazione degli eventi	1.000,00
2. Direzione artistica	1.000,00
3. Costi per la proprietà intellettuale legata all'iniziativa	2.000,00
<b>C. Altri costi direttamente imputabili al progetto</b>	
1. <b>PREMI</b> Cachet degli artisti, comprensivi degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzione o sui compensi corrisposti	8.000,00
2. Noleggio, trasporto, allestimento e gestione di spazi	1.000,00
3. Produzione, stampa e diffusione di materiale per la promozione degli eventi (brochure, manifesti, pubblicazione sui giornali, spot radio-televisivi, web)	1.000,00
4. Acquisizione di servizi strettamente necessari per la realizzazione dell'evento	1.000,00
5. Personale (stipendi e oneri previdenziali e contributivi calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti) direttamente impiegato nel progetto ed in misura dell'impegno profuso nella realizzazione del progetto	
6. Diritti SIAE	
7. Assicurazioni	
8. Altro ( Specificare)	
<b>TOTALE (A+B+C)</b>	<b>25.000,00</b>

## 5.2 Descrizione delle Spese

*Riportare una descrizione dettagliata delle spese (facendo eventualmente riferimento a preventivi disponibili e allegati alla domanda di finanziamento)*

La spesa più importante, 10.000 euro) è quella destinata all'acquisto di macchinari ed attrezzature necessari alla realizzazione dell'evento. Nello specifico, si fa riferimento all'acquisto di: videoproiettore e schermi, impianto audio professionale, mixer, microfoni, luci, arredi.

4.000 euro sono destinati, complessivamente, agli investimenti immateriali, puntando sulla progettazione dell'evento, la direzione artistica, che produrrà un notevole salto di qualità, e la proprietà intellettuale legata all'iniziativa.

La seconda voce di spesa più rilevante, 8.000 euro, è relativa ai premi, ai cachet degli artisti, comprensivi degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzione o sui compensi corrisposti.

1.000 euro sono stati previsti per ciascuna di queste voci: A) Noleggio, trasporto, allestimento e gestione di spazi, B) Produzione, stampa e diffusione di materiale per la promozione degli eventi (brochure, manifesti, pubblicazione sui giornali, spot radio-televisivi, web), C) Acquisizione di servizi strettamente necessari per la realizzazione dell'evento.

Si allegano i preventivi di spesa disponibili.

## 5.3 Entrate previste

	Importo in €
<b>D – CONTRIBUTI</b>	
Stato (specificare i Ministeri)	
Regione Calabria – AVVISO 2018	20.000,00
Provincia (specificare)	
Comuni (specificare)	
Altri Enti Pubblici (specificare)	
Altri Programmi Nazionali o Comunitari	
Sponsor (specificare)	
Altro (specificare)	
<b>TOTALE CONTRIBUTI (D)</b>	<b>20.000,00</b>
<b>E – INCASSI</b>	
Biglietti e Abbonamenti	
Vendita programmi/cataloghi	
Proventi vari (specificare)	
Altro (specificare)	
<b>TOTALE INCASSI (E)</b>	
<b>F – RISORSE PROPRIE</b>	<b>5.000,00</b>
Disponibilità di bilancio, quote associative, contributi soci, etc. del Soggetto Proponente (o del partenariato) (specificare)	
<b>TOTALE RISORSE PROPRIE (F)</b>	<b>5.000,00</b>
<b>TOTALE ENTRATE (D+E+F)</b>	<b>25.000,00</b>

#### 5.4 Descrizione delle Entrate

Riportare una descrizione dettagliata delle entrate, delle modalità di identificazione, quantificazione e acquisizione e dei tempi di riscossione

Si confida nella erogazione del contributo regionale di 20.000 euro, relativo all' **Avviso pubblico per la Selezione e il Finanziamento di interventi per la Valorizzazione del sistema dei beni culturali e per la Qualificazione e il Rafforzamento dell'attuale Offerta Culturale presente in Calabria**

**Annualità 2018**, in aggiunta alla quota di 5.000 euro prevista dall'area finanziaria dell'Amministrazione comunale di Monterosso Calabro.

#### 5.5 Riepilogo entrate e uscite

	Importo in €
<b>USCITE</b>	
A – INVESTIMENTI MATERIALI	10.000
B – INVESTIMENTI IMMATERIALI	4.000
C – ALTRI COSTI DIRETTAMENTE IMPUTABILI AL PROGETTO	11.000
<b>TOTALE SPESE (A+B+C)</b>	<b>25.000</b>
<b>ENTRATE</b>	
D– CONTRIBUTI	20.000
E – INCASSI	0
F – RISORSE PROPRIE	5.000
<b>TOTALE ENTRATE (D+E+F)</b>	<b>25.000</b>
<b>DIFFERENZA [(A+B+C) - (D+E+F)]</b>	<b>0</b>

## SEZIONE 6 –ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE –

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 14 dell'Avviso Pubblico, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi facendo espresso riferimento ai singoli indicatori riportati nell'Avviso medesimo.

### IMPORTANTE

**Al fine di consentire alla Commissione di valutazione di attribuire il punteggio relativo all'indicatore x, riportare il testo dell'indicatore x e, a seguire, esplicitare gli elementi, le condizioni e tutto quanto ritenuto rilevante ai fini dell'ottenimento del punteggio relativo. Ripetere le descrizioni per tutti gli indicatori.**

max 20 pagine

#### **Punto A: Contributo del progetto al conseguimento degli obiettivi dell'azione. Max 30 punti**

**1.** L'evento in progetto – progettazione, produzione e proiezione cinematografica - è realizzato in un luogo riconosciuto come uno dei "Borghi più belli d'Italia" e come "Borgo della salute", immerso nel Parco naturale regionale delle Serra, comprendente l'area protetta del Lago Angitola che assicura un legame forte tra territorio e bene culturale. Riteniamo di avere il diritto di ottenere il massimo punteggio: **10 punti**.

**2.** Il progetto, nelle passate edizioni, ha suscitato l'interesse di enti pubblici del territorio che hanno portato a stilare protocolli d'intesa, finalizzati al progetto, con i due Comuni di Maierato e Pizzoni (VV) e con il Parco Naturale Regionale delle Serre (si allega documentazione), tutti attivi nel settore della valorizzazione culturale. Pensiamo, dunque, di meritare **punti 3**.

**3.** Il festival "L'arte del corto" promuove il territorio attraverso l'arte cinematografica. Ciò mediante una kermesse tra cortometraggi, girati da registi di fama regionale e nazionale, aventi come sfondo Monterosso Calabro e dintorni. Le meraviglie naturali, le bellezze peculiari del borgo medievale, il calore e l'accoglienza della sua gente diventano oggetto di attenzione di importanti registi. Il concorso, cresciuto nel corso degli anni, attira l'attenzione di altri centri calabresi e assume la portata di festival regionale. Il carattere d'immediatezza proprio della settima arte, consente, a tal proposito, di raggiungere un'utenza ampia e variegata: in quest'ottica, la realtà monterossina e non solo è conosciuta, valorizzata e apprezzata ben oltre i confini entro i quali è solita muoversi. Riteniamo, dunque di meritare, anche in questo caso, il punteggio massimo: **punti 10**.

**4.** La qualità degli artisti prescelti, provenienti dalle migliori scuole di formazione cinematografica, che hanno raggiunto rinomanza regionale e nazionale ha prodotto, in virtù della formula innovativa prevista dal progetto (stretto collegamento tra storie narrate e territorio) una forte valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, la mobilitazione di un significativo flusso di turisti in grado di stimolare l'incremento e la capacità ricettiva del paese e del circondario. Il progetto contribuisce sensibilmente al rafforzamento del legame tra evento e territorio, alla promozione e diffusione, attraverso i nuovi media, del territorio interessato, attraverso attività rivolte a stimolare le fasce scarsamente coinvolte nei processi educativi a causa della lontananza dai maggiori centri di irraggiamento culturale. Il punteggio da attribuire dovrebbe essere **di punti 5**.

**SUB-TOTALE LETTERA A: PUNTI 28**

**Punto B. Efficienza Attuativa. (Capacità organizzativa e dotazioni dei Soggetti Beneficiari) max 40 punti**

1. Per quanto riguarda la nostra capacità tecnico organizzativa, riteniamo di affidarci a personale altamente qualificato e provvisto larga esperienza nell'organizzazione di eventi del settore culturale, capace di gestire uomini, attrezzature e progetti. Siamo sicuri, inoltre, di poter usufruire degli strumenti necessari alla realizzazione del progetto, per i quali si prevedono ulteriori e più mirati acquisti. Visti i profili professionali e le attrezzature impiegate, richiediamo il punteggio massimo: **punti 15**

Si allegano curriculum vitae delle professionalità coinvolte.

2. Il progetto vede protagonisti diverse persone di età inferiore ai 35 anni e numerose donne, sia attraverso la realizzazione di proposte progettuali, sia in qualità di destinatari del corso di formazione indirizzato ai giovani. Pertanto il punteggio da attribuire dovrebbe essere: **punti 10.**

3. Il cofinanziamento corrisponde al 20%, quindi da attribuire: **punti 1.**

4. Per la valutazione del CV del Direttore Artistico e dei suoi collaboratori, si rimanda a num. 3 allegati al presente progetto. **Punti attesi: 10**

**SUB-TOTALE LETTERA B: PUNTI 36**

**Punto C. Qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi. Max 40 punti**

1. Convinti di aver esposto chiaramente nei paragrafi precedenti la proposta progettuale individuandone e descrivendone gli obiettivi, i risultati attesi, le metodologie utilizzate e i destinatari finali, chiediamo l'attribuzione di **punti 5.**

2. Premesso che il progetto si rivolge e coinvolge tutte le fasce di età, esso prevede, inoltre, attività didattico/divulgative rivolte alle scuole e, nello specifico è stato previsto un laboratorio di "VIDEO DOCUMENTARISTICO - Come fare un documentario", svolto da LASTCAM Produzioni Cinematografiche e Video ([www.lastcam.it](http://www.lastcam.it)). Riteniamo, pertanto, di poter aspirare al massimo punteggio: **punti 8.**

3. I Protocolli d'intesa stilati con i Comuni di Maierato e Pizzoni dimostrano la capacità dell'evento di creare coesione ed identità territoriale che la prosecuzione del progetto può incrementare ulteriormente con azioni che tendono alla:

- **Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale** attraverso la promozione delle maestranze, delle peculiarità enogastronomiche e di canti e usi della tradizione popolare;
- **Promozione e diffusione, attraverso i nuovi media, del territorio** interessato.

Anche in questo caso, chiediamo l'attribuzione del massimo punteggio: **punti 8.**

4. Come già specificato, tra gli obiettivi del progetto troviamo:

- **Attività rivolte a stimolare le fasce scarsamente coinvolte** nei processi educativi anche a causa della lontananza dai maggiori centri di irraggiamento culturale. Il fatto stesso che gli eventi siano gratuiti, dà la possibilità a tutti, e in particolare ai giovani e alle fasce di popolazione a basso reddito di partecipare all'iniziativa. Pertanto, si richiedono **punti 4.**

5. Un'attenzione particolare sarà rivolta alla **sensibilizzazione alle tematiche ambientali** attraverso pratiche favorevoli alla **raccolta differenziata** durante l'evento. Punteggio richiesto: **punti 5.**

**SUB-TOTALE LETTERA C: PUNTI 30**

**TOTALE PUNTEGGI A+B+C=94**

### Dichiarazione di autenticità

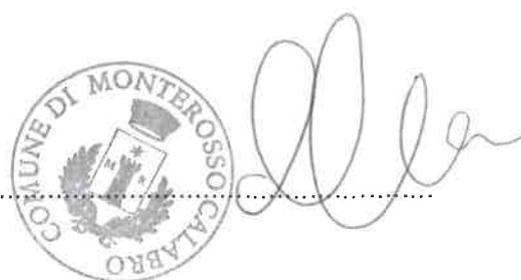
Il sottoscritto, Antonio Giacomo Lampasi, nato a Vibo Valentia, il 03/11/1975 e residente a Monterosso Calabro (VV), in via Margherita n. 17, in qualità di Presidente/Legale Rappresentante del Comune di Monterosso Calabro, con sede a Monterosso Calabro, Via Marconi, n. 45, consapevole delle sanzioni penali a cui può andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000

### Dichiara

che tutte le informazioni contenute nel presente formulario e nei relativi allegati sono autentiche e corrispondenti al vero.

Monterosso Calabro, 31/05/2018

Firma e timbro del soggetto proponente (o del capofila) .....

The image shows a handwritten signature in blue ink on the right side of a dotted line. To the left of the signature is a circular official stamp of the Comune di Monterosso Calabro. The stamp features a central coat of arms with a crown on top, surrounded by the text 'COMUNE DI MONTEROSSO CALABRO'.